



VILLE DE QUÉBEC

Conseil de la ville

RÈGLEMENT R.V.Q. 671

**RÈGLEMENT MODIFIANT LE RÈGLEMENT SUR LE COÛT DES
PERMIS ET DES LICENCES, LES TAXES SPÉCIALES, LA
TARIFICATION DE BIENS ET DE SERVICES ET LES AUTRES
FRAIS RELATIVEMENT AUX SERVICES OFFERTS PAR
L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE QUÉBEC**

**Avis de motion donné le 7 septembre 2004
Adopté le 20 septembre 2004
En vigueur le 23 septembre 2004**

NOTES EXPLICATIVES

Ce règlement modifie le Règlement sur le coût des permis et des licences, les taxes spéciales, la tarification de biens et de services et les autres frais afin d'y intégrer la tarification applicable aux services offerts par l'Office du tourisme et des congrès de Québec.

RÈGLEMENT R.V.Q. 671

RÈGLEMENT MODIFIANT LE RÈGLEMENT SUR LE COÛT DES PERMIS ET DES LICENCES, LES TAXES SPÉCIALES, LA TARIFICATION DE BIENS ET DE SERVICES ET LES AUTRES FRAIS RELATIVEMENT AUX SERVICES OFFERTS PAR L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE QUÉBEC

LA VILLE DE QUÉBEC, PAR LE CONSEIL DE LA VILLE, DÉCRÈTE CE QUI SUIT :

1. Le chapitre VII.3 du *Règlement sur le coût des permis et des licences, les taxes spéciales, la tarification de biens et de services et les autres frais*, R.R.V.Q. chapitre C-9, est modifié par :

1° le remplacement de son intitulé par le suivant :

« TARIFICATION CONCERNANT L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE QUÉBEC »;

2° l'insertion, après son intitulé, de ce qui suit :

« SECTION I

« TARIFICATION APPLICABLE AUX MEMBRES POUR L'ADHÉSION À L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE QUÉBEC ».

2. Ce règlement est modifié par l'insertion, après l'article 39.9, de ce qui suit :

« SECTION II

« TARIFICATION APPLICABLE AUX SERVICES OFFERTS PAR L'OFFICE DU TOURISME ET DES CONGRÈS DE QUÉBEC

« **39.9.1.** La tarification pour un service offert par l'Office du tourisme et des congrès de Québec, est imposée comme suit :

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
1° Location d'espace de présentoir de 14 par 28 centimètres dans les bureaux de Tourisme Québec par l'intermédiaire de l'Office du tourisme	Espace à Infotouriste Québec pour un an	Membre de l'office	337 \$

	Non-membre de l'office	405 \$
Espace à Infotouriste Québec pour six mois	Membre de l'office	175 \$
	Non-membre de l'office	210 \$
Espace à Infotouriste Montréal pour un an	Membre de l'office	425 \$
	Non membre de l'office	510 \$
Espace à Infotouriste Montréal pour six mois	Membre de l'office	225 \$
	Non membre de l'office	270 \$
Espace à Infotouriste Rigaud pour un an durant la période d'ouverture	Membre de l'office	93 \$
	Non membre de l'office	112 \$

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
1° Location d'espace de présentoir de 14 par 28 centimètres dans les bureaux de Tourisme Québec par l'intermédiaire de l'Office du tourisme	Espace à Infotouriste Rivière-Beaudette pour un an durant la période d'ouverture	Membre de l'office	131 \$
		Non membre de l'office	157 \$
	Espace à Infotouriste Lacolle pour un an durant la période d'ouverture	Membre de l'office	58 \$

		Non membre de l'office	70 \$
	Espace à Infotouriste Stanstead pour un an durant la période d'ouverture	Membre de l'office	40 \$
		Non membre de l'office	48 \$
	Espace à Infotouriste Dégelis pour un an durant la période d'ouverture	Membre de l'office	40 \$
		Non-membre de l'office	48 \$
	Espace dans les cinq Infotouristes frontaliers pour un an durant les périodes d'ouverture	Membre de l'office	325 \$ forfaitaire
		Non-membre de l'office	390 \$ forfaitaire

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
1° Location d'espace de présentoir de 14 par 28 centimètres dans les bureaux de Tourisme Québec par l'intermédiaire de l'Office du tourisme	Espace dans les deux Infotouristes de Montréal et Québec pour un an	Membre de l'office	750 \$ forfaitaire
		Non-membre de l'office	900 \$ forfaitaire
	Espace dans tous les Infotouristes pour un an durant les périodes d'ouverture	Membre de l'office	1 075 \$ forfaitaire
		Non-membre de l'office	1 290 \$ forfaitaire
2° Location d'espace de présentoir dans un bureau d'information touristique géré par l'office, le demitarif s'appliquant pour un bureau saisonnier	Espace de 10 par 23 centimètres et ce, pour un an	Membre de l'office	Premier espace gratuit. 210 \$ par autre espace

		Non-membre de l'office	250 \$ par espace
	Espace de 10 par 23 centimètres et ce, pour six mois	Membre de l'office	Premier espace gratuit. 115 \$ par autre espace
		Non-membre de l'office	135 \$ par espace
	Espace de 20 par 28 centimètres et ce, pour un an	Membre de l'office	Premier espace 140 \$, si un espace de 10 par 23 centimètres n'a pas été retenu, sinon 280 \$ par espace
		Non-membre de l'office	335 \$ par espace

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
2° Location d'espace de présentoir dans un bureau d'information touristique géré par l'office, le demi-tarif s'appliquant pour un bureau saisonnier	Espace de 20 par 28 centimètres et ce, pour six mois	Membre de l'office	Premier espace 75 \$, si un espace de 10 par 23 centimètres n'a pas été retenu, sinon 150 \$ par espace
		Non-membre de l'office	180 \$ par espace
3° Location d'espace de présentoir dans tous les bureaux de l'office	Espace de 10 par 23 centimètres et ce, pour un an	Membre de l'office	Premier espace gratuit dans chaque bureau. 280 \$ par autre espace
		Non-membre de l'office	335 \$ par espace
	Espace de 10 par 23 centimètres et ce, pour six mois	Membre de l'office	Premier espace gratuit dans chaque bureau. 145 \$ par autre espace
		Non-membre de l'office	175 \$ par espace
	Espace de 20 par 28 centimètres et ce, pour un an	Membre de l'office	Premier espace 190 \$, si un espace de 10 par 23 centimètres n'a pas été retenu, sinon 380 \$
		Non-membre de l'office	450 \$ par espace
	Espace de 20 par 28 centimètres et ce, pour six mois	Membre de l'office	Premier espace 100 \$ si un espace de 10 par 23 centimètres n'a pas été retenu, sinon 200 \$

		Non-membre de l'office	240 \$ par espace
--	--	------------------------	-------------------

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
4° Location de luminoscope dans un bureau d'information touristique géré par l'office Le tarif n'inclut pas la conception et l'impression de l'affiche. Le coût de l'impression pour le luminoscope est aux frais du locataire. Ce coût est de 215 \$ et l'office se charge de faire imprimer le produit du locataire auprès de son propre fournisseur	Pour la période de juillet à octobre	Tous	1 005 \$ par luminoscope par bureau
	Pour la période d'avril à juin	Tous	585 \$ par luminoscope par bureau
	Pour la période de novembre à mars	Tous	635 \$ par luminoscope par bureau

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
5° Location d'une aire de 1,68 par 1,07 mètres d'exposition et de vitrine commerciale dans un bureau d'information touristique géré par l'office. Le locataire est responsable de la réalisation et de l'entretien de l'espace qu'il loue. Il doit, au préalable, soumettre à l'office un plan de son exposition pour approbation. Des prises téléphoniques et électriques sont disponibles. Les frais pour le branchement et le débranchement de la ligne téléphonique sont à la charge du locataire	Pour la période de mai à octobre	Tous	230 \$
	Pour la période de novembre à avril	Tous	115 \$

	Vitrine commerciale (location annuelle)	Tous	460 \$
6° Service de chargé d'accueil	Sans objet	Tous	50 \$ / l'heure pour la période d'engagement fixée durant les heures normales de travail et un autre jour qu'un férié
			80 \$ / l'heure au-delà de la période d'engagement fixée
			100 \$ / l'heure les jours fériés et pour la période excédant les heures normales de travail de l'employé

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
7° Frais d'ouverture de dossier en matière de signalisation touristique	Assujetti à la politique de signalisation touristique provinciale	Membre de l'office	Gratuit
		Non-membre de l'office	200 \$
	Assujetti à la politique de signalisation touristique de la Ville de Québec	Membre de l'office	Gratuit
	Assujetti aux deux politiques	Membre de l'office	Gratuit

8° Vente de matériel promotionnel	Pochette touristique	Partenaire et client	2,20 \$
	Pochette menu	Partenaire et client	1,50 \$
	Affiche touristique	Partenaire et client	4 \$
		Consommateur au comptoir	6 \$
	Épinglette	Partenaire et client	1,50 \$
		Consommateur au comptoir	3 \$
	Vidéo VHS NTSC	Tous	10 \$
	Vidéo VHS PAL ou SECAM	Tous	12 \$
Dépliants à repiquer, minimum 1 000	Partenaire et client	125 \$ pour 1 000	

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
8° Vente de matériel promotionnel	Cartes postales, minimum 500	Partenaire et client	75 \$ pour 500
	Guide touristique, minimum 100	Partenaire et client	2 \$ par guide
	Manuel de l'organisation de congrès	Partenaire et client	50 \$
	Carte touristique régionale	Partenaire et client	2 \$
		Consommateur au comptoir	3,91 \$
	Carte touristique du Québec	Consommateur au comptoir	3,48 \$
	Carte promo vélo	Consommateur au comptoir	2,61 \$
	Carte routière du Québec en version anglaise	Consommateur au comptoir	2,17 \$
	Tapis à souris d'ordinateur	Consommateur au comptoir	4,35 \$
	Cube	Consommateur au comptoir	7 \$
	Chandail de type Polo	Consommateur au comptoir	35 \$
	Tout autre matériel promotionnel	Partenaire et client	Coût direct plus 15 %
Consommateur au comptoir		Tarif des partenaires et clients plus 35 %	

			arrondi au dollar le plus près après les taxes
--	--	--	--

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
9 ^o Publicité dans le Guide des planificateurs de voyages d'affaires et d'agrément 2004-2006 en quatre couleurs	Couvert 2	Membre de l'office	13 405 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	16 770 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Couvert 3	Membre de l'office	12 345 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	15 415 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Une page	Membre de l'office	8 225 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	10 275 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Une demi-page	Membre de l'office	5 375 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
9 ^o Publicité dans le Guide des planificateurs de	Une demi-page	Non-membre de l'office	6 715 \$ pour deux ans, payable en deux

voyages d'affaires et d'agrément 2004 - 2006 en quatre couleurs et dans le Guide des planificateurs de voyages d'affaires et d'agrément 2004 - 2006 en quatre couleurs			versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Un tiers de page	Membre de l'office	3 765 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	4 725 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Un quart de page	Membre de l'office	3 470 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	4 345 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Un sixième de page	Membre de l'office	1 990 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
9° Publicité dans le Guide des planificateurs de voyages d'affaires et d'agrément 2004 - 2006 en quatre couleurs	Un sixième de page	Non-membre de l'office	2 470 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Pastille de localisation	Membre de l'office	460 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	575 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation

	Photographie dans la section hébergement	Membre de l'office	1 370 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
10° Publicité dans le Guide touristique 2004 – 2006 en noir et blanc	Une page	Membre de l'office	10 060 \$ pour deux ans payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	12 570 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
10° Publicité dans le Guide touristique 2004 – 2006 en noir et blanc	Une demi-page	Membre de l'office	5 855 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	7 330 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Un quart de page	Membre de l'office	4 040 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	5 050 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
11° Publicité dans le Guide touristique 2004 – 2006 en quatre couleurs	Couvert C-6 ou C-8	Membre de l'office	30 885 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	38 600 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à

			chaque année, suite à une facturation
--	--	--	---------------------------------------

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
11° Publicité dans le Guide touristique 2004 – 2006 en quatre couleurs	Couvert C-2, rabat	Membre de l'office	24 440 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	30 560 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Couvert C-5 ou C-7, rabat	Membre de l'office	22 495 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	28 115 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Page centrale et dernière page	Membre de l'office	18 545 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	23 185 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Une page	Membre de l'office	14 230 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
11° Publicité dans le Guide touristique 2004 – 2006 en quatre couleurs	Une page	Non-membre de l'office	17 800 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à

			chaque année, suite à une facturation
	Une demi-page	Membre de l'office	8 945 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	11 190 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
	Un quart de page	Membre de l'office	6 630 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
		Non-membre de l'office	8 285 \$ pour deux ans, payable en deux versements égaux, à chaque année, suite à une facturation
12° Publicité dans le Guide de l'hébergement 2004 – 2005 en quatre couleurs	Couvert 2	Membre de l'office	10 195 \$
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	12 725 \$
	Couvert 3	Membre de l'office	9 670 \$
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	12 085 \$

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
12° Publicité dans le Guide de l'hébergement 2004 – 2005 en quatre couleurs	Page centrale	Membre de l'office	8 895 \$
		Non-membre de l'office	11 120 \$
	Une page	Membre de l'office	7 020 \$
		Non-membre de l'office	8 770 \$
	Une demi-page	Membre de l'office	4 420 \$
		Non-membre de l'office	5 525 \$
	Un cinquième de page	Membre de l'office	2 030 \$
		Non-membre de l'office	2 535 \$

13° Publicité dans le répertoire des membres en noir et blanc	Couvert 2	Membre de l'office	1 280 \$
		Non-membre de l'office	1 600 \$
	Couvert 3	Membre de l'office	1 025 \$
		Non-membre de l'office	1 280 \$
	Couvert 4	Membre de l'office	1 540 \$
		Non-membre de l'office	1 925 \$
	Une page	Membre de l'office	820 \$
		Non-membre de l'office	1 025 \$

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
13° Publicité dans le répertoire des membres en noir et blanc	Une demi-page	Membre de l'office	510 \$
		Non-membre de l'office	640 \$
	Un quart de page	Membre de l'office	260 \$
		Non-membre de l'office	325 \$
	Carte d'affaires	Membre de l'office	105 \$
		Non-membre de l'office	130 \$
14° Publicité dans le bulletin écotourisme, bandeau à la une	Parution en mars, juin, octobre ou décembre	Membre de l'office	510 \$ par parution
		Non-membre de l'office	640 \$ par parution
	Parution annuelle	Membre de l'office	1 540 \$
		Non-membre de l'office	1 920 \$
15° Publicité dans le bulletin écotourisme, bandeau page de droite	Parution en mars, juin, octobre ou décembre	Membre de l'office	360 \$ par parution
		Non-membre de l'office	450 \$ par parution
	Parution annuelle	Membre de l'office	1 080 \$
		Non-membre de l'office	1 350 \$

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
16° Publicité dans la Carte des sentiers motoneige 2004 – 2006	Couvert arrière extérieur	Membre de l'office	2 290 \$ pour deux ans

		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	2 800 \$ pour deux ans
	Couvert arrière intérieur	Membre de l'office	1 715 \$ pour deux ans
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	2 145 \$ pour deux ans
	Un volet	Membre de l'office	1 035 \$ pour deux ans
		Non-membre de l'office	1 290 \$ pour deux ans
	Un demi-volet	Membre de l'office	575 \$ pour deux ans
		Non-membre de l'office	715 \$ pour deux ans
	Un quart de volet	Membre de l'office	375 \$ pour deux ans
		Non-membre de l'office	475 \$ pour deux ans
	Inscription	Membre de l'office	120 \$ pour deux ans
		Non-membre de l'office	150 \$ pour deux ans
17° Publicité dans le dépliant Court séjour 2004 – 2005	Couvert arrière extérieur	Membre de l'office	3 360 \$
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	4 200 \$

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
17° Publicité dans le dépliant Court séjour 2004 – 2005	Couvert arrière intérieur	Membre de l'office	3 100 \$
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	3 875 \$
	Un volet	Membre de l'office	2 585 \$
		Non-membre de l'office	3 230 \$
	Un demi-volet	Membre de l'office	1 425 \$
		Non-membre de l'office	1 780 \$
18° Publicité dans la carte des parcours cyclables de la région de Québec 2004 en quatre couleurs	Couverture arrière extérieure, volet 2	Membre de l'office	1 305 \$

		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	1 570 \$
	Couverture arrière intérieure, volet 3	Membre de l'office	1 040 \$
		Non-membre de l'office, les membres ayant eu priorité	1 305 \$
	Un volet	Membre de l'office	700 \$
		Non-membre de l'office	735 \$
	Un demi-volet	Membre de l'office	365 \$
		Non-membre de l'office	435 \$

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
18° Publicité dans la carte des parcours cyclables de la région de Québec 2004 en quatre couleurs	Inscription des coordonnées, courte description et logo ou photo	Membre de l'office	175 \$
		Non-membre de l'office	215 \$
	Description des coordonnées seulement	Membre de l'office	135 \$
		Non-membre de l'office	160 \$
19° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire non rotative dans la section accueil	400 par 60 pixels	Tous	1 000 \$ par emplacement pour un an
			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	800 \$ par emplacement pour un an
			6 \$ pour mille impressions de la page
	200 par 60 pixels	Tous	700 \$ par emplacement pour un an
			5 \$ pour mille impressions de la page
20° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section hébergement	400 par 60 pixels	Tous	175 \$ par emplacement pour un an

			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	150 \$ par emplacement pour un an

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
20° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section hébergement	140 par 180 pixels	Tous	6 \$ pour mille impressions de la page
	200 par 60 pixels	Tous	125 \$ par emplacement pour un an
			5 \$ pour mille impressions de la page
21° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire non rotative dans la section attraits touristiques	400 par 60 pixels	Tous	100 \$ par emplacement pour un an
			60 \$ par emplacement pour six mois
			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	80 \$ par emplacement pour un an
			50 \$ par emplacement pour six mois
			6 \$ pour mille impressions de la page
22° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section attraits touristiques	200 par 60 pixels	Tous	60 \$ par emplacement pour un an
			40 \$ par emplacement pour six mois
			5 \$ pour mille impressions de la page

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
23° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section restos et pubs, cartes	400 par 60 pixels	Tous	80 \$ par emplacement pour un an
			50 \$ par emplacement pour six mois
			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	70 \$ par emplacement pour un an

			40 \$ par emplacement pour six mois
			6 \$ pour mille impressions de la page
	200 par 60 pixels	Tous	50 \$ par emplacement pour un an
			30 \$ par emplacement pour six mois
			5 \$ pour mille impressions de la page
24° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section information touristique	400 par 60 pixels	Tous	100 \$ par emplacement pour un an
			60 \$ par emplacement pour six mois
			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	80 \$ par emplacement pour un an

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
24° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section information touristique	140 par 180 pixels	Tous	50 \$ par emplacement pour six mois
		Tous	6 \$ pour mille impressions de la page
	200 par 60 pixels	Tous	60 \$ par emplacement pour un an
			40 \$ par emplacement pour six mois
			5 \$ pour mille impressions de la page
25° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section « à voir, quoi faire à Québec (événements), circuits, professionnels du tourisme »	400 par 60 pixels	Tous	80 \$ par emplacement pour un an
			50 \$ par emplacement pour six mois
			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	50 \$ par emplacement pour un an
			30 \$ par emplacement pour six mois
			6 \$ pour mille impressions de la page

	200 par 60 pixels	Tous	30 \$ par emplacement pour un an
			20 \$ par emplacement pour six mois
			5 \$ pour mille impressions de la page

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
26° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section « forfaits, page menu, résultats de recherche »	400 par 60 pixels	Tous	150 \$ par emplacement pour un an
			7 \$ pour mille impressions de la page
	140 par 180 pixels	Tous	125 \$ par emplacement pour un an
			6 \$ pour mille impressions de la page
	200 par 60 pixels	Tous	100 \$ par emplacement pour un an
			5 \$ pour mille impressions de la page
27° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire non-rotative dans la section « magasinage, sports et plein air »	400 par 60 pixels	Tous	80 \$ par emplacement pour un an
			50 \$ par emplacement pour six mois
			7 \$ pour mille impressions de la page
28° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section « magasinage, sports et plein air »	400 par 60 pixels	Tous	50 \$ par emplacement pour un an
			30 \$ par emplacement pour six mois
			7 \$ pour mille impressions de la page

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
28° Publicité sur le site Internet de l'office, bannière publicitaire rotative dans la section « magasinage, sports et plein air »	140 par 180 pixels	Tous	50 \$ par emplacement pour un an
			30 \$ par emplacement pour six mois
			6 \$ pour mille impressions de la page
	200 par 60 pixels	Tous	30 \$ par emplacement pour un an

			20 \$ par emplacement pour six mois
			5 \$ pour mille impressions de la page
29° Lien hypertexte	Création d'un lien entre le nom d'un membre dans une liste produite suite à une recherche et la page Web du membre	Membre de l'office	80 \$ par année
30° Réservation de la chambre	Chambre de moins de 50 \$ par nuit	Membre de l'office	1,25 \$ par nuit
	Chambre de 50 \$ et plus par nuit	Membre de l'office	2,50 \$ par nuit
31° Vente de prestation touristique	Sans objet	Membre de l'office	15 % du coût de la prestation
32° Analyse de retombées économiques et autres par la Division du développement de l'office	Sans objet	Tous	60 \$ de l'heure

Service ou bien offert	Catégorie de service ou de bien	Clientèle	Tarif
33° Encartage, publipostage et transmission de courriels	Sans objet	Membre de l'office	Coûts directs plus 25 %, minimum 200 \$
		Non-membre de l'office	Coûts directs plus 50 %, minimum 300 \$
34° Vente de la liste des membres	Étiquettes	Membre de l'office	60 \$
		Non-membre de l'office	300 \$
	Électronique	Membre de l'office	250 \$
		Non-membre de l'office	1 000 \$
35° Vente de la liste des intervenants touristiques de la grande région de Québec	Étiquettes	Membre de l'office	125 \$
		Non-membre de l'office	450 \$
	Électronique	Membre de l'office	500 \$
		Non-membre de l'office	1 750 \$

« **39.9.2.** Les escomptes et suppléments suivants sont applicables aux tarifs prévus à l'article 39.9.1. :

1° concernant le guide des planificateurs de voyages d'affaires et d'agrément 2004 – 2006, le Guide touristique 2004 – 2006 et le Guide de l'hébergement 2004 – 2005 :

a) un rabais de 10 % est applicable à l'achat de publicité dans deux publications ou plus;

b) un supplément de 10 % est exigé pour que le positionnement de la publicité soit garanti;

c) un supplément de 10 % est exigé à un membre de l'office situé hors du territoire;

d) un supplément de 50 \$ est exigé pour un changement de matériel publicitaire pour l'édition 2005 – 2006 du Guide touristique, ou du Guide des planificateurs de voyages d'affaires et d'agrément.

2° concernant uniquement le Guide des planificateurs de voyages d'affaires et d'agrément 2004 – 2006, l'hôtelier qui achète un minimum d'un quart de page en publicité a le droit à une photographie couleur, un tableau ou une liste des salles et la description de son établissement. ».

3. L'annexe C du *Règlement 97-467 concernant la tarification applicable à l'utilisation de certains biens ou services ou pour le bénéfice retiré d'activités de la Communauté urbaine de Québec*, est abrogée.

4. Le présent règlement entre en vigueur conformément à la loi.

Avis de motion

Je donne avis qu'à une prochaine séance, il sera présenté un règlement modifiant le Règlement sur le coût des permis et des licences, les taxes spéciales, la tarification de biens et de services et les autres frais afin d'y intégrer la tarification applicable aux services offerts par l'Office du tourisme et des congrès de Québec.

Dispense de lecture de ce règlement est demandée puisque tous les membres du conseil ont reçu copie du projet de règlement.